



ÉCHOTOURISME STATISTIQUE

Juin 2019

Bulletin de performance de l'industrie touristique de la région de Québec

Jun 2019



Le bulletin Échotourisme Statistique présente différents indicateurs mesurant la performance mensuelle de l'industrie touristique de la région de Québec. L'indice global d'achalandage régional et ses composantes (hôtellerie, restaurants, commerces et boutiques à vocation touristique, sites et attraits touristiques), est présenté, de même que d'autres indicateurs pertinents à la mesure de la performance de la région touristique de Québec.

Au besoin, d'autres informations plus détaillées se retrouvent dans le [bilan annuel de performance de l'industrie touristique](#), disponible sur le site web de l'Office du tourisme de Québec. Les notes méthodologiques pertinentes à la compréhension de l'information présentée dans ce bulletin se retrouvent à la fin du présent document.

Les notes méthodologiques et les sources de données sont présentées à la fin du présent document.

Particularités du mois de juin 2019

- ✓ Les festivités d'ouverture du nouveau Grand Marché de Québec à ExpoCité se sont déroulées les 14, 15 et 16 juin 2019
- ✓ Le G7 s'est déroulé les 8 et 9 juin 2018 principalement au Manoir Richelieu dans la région de Charlevoix. Toutefois, la région touristique de Québec a également bénéficié de cet événement puisque de nombreux participants ont séjourné à Québec pendant plusieurs semaines avant l'événement

Résumé de la performance de l'industrie touristique

- ✓ En juin 2019, on observe une stabilité de l'indice global d'achalandage de l'activité touristique régionale (+0,2 %) par rapport à juin 2018*
 - ✓ Le nombre de chambres louées est en baisse (-2,3 %)
 - ✓ La fréquentation des sites et attraits affiche une hausse (+6,8 %), et ce, autant dans les attraits intérieurs (+7,4 %) que dans les attraits extérieurs (+5,0 %)
 - ✓ Le nombre de transactions dans les boutiques et commerces à vocation touristique est stable par rapport au même mois l'an dernier (+0,0 %)
 - ✓ La fréquentation des restaurants est en hausse (+1,5 %)
- ✓ Le tarif moyen d'une chambre louée s'élève à 167,74 \$, soit une baisse de 5,2 % par rapport à juin 2018
- ✓ Le nombre de passagers de l'Aéroport international Jean-Lesage est en hausse de 3,1 % en juin

* Tous les taux de croissance présentés dans ce document représentent la croissance observée entre le mois courant et le même mois de l'année précédente. Les taux de croissance cumulatifs annuels représentent, quant à eux, la croissance observée depuis le début de l'année par rapport à même période de l'année précédente. Une croissance positive de 0,5 % et plus est représentée par le symbole ▲ tandis qu'une décroissance de plus de 0,5 % est présentée avec le symbole ▼. Lorsque la variation observée est entre - 0,4 % et + 0,4 %, on considère que la variation est stable et le symbole ■ est utilisé.

Indicateurs de la performance touristique régionale



	Juin 2019	Cumulatif 2019
Indice global d'achalandage de l'activité touristique régionale*	— + 0,2 %	▼ - 2,6 %
Indice d'occupation hôtelière	▼ - 2,3 %	▼ - 2,7 %
Indice de fréquentation des sites et attraits	▲ + 6,8 %	▼ - 3,5 %
Indice de fréquentation des boutiques	— + 0,0 %	▼ - 3,2 %
Indice de fréquentation des restaurants	▲ + 1,5 %	▼ - 2,0 %



Indice d'occupation hôtelière		
4 à 39 chambres	— + 0,3 %	▲ + 1,4 %
40 à 199 chambres	▼ - 3,8 %	▼ - 4,7 %
200 chambres et +	▼ - 1,8 %	▼ - 0,7 %



Indice de fréquentation des sites et attraits		
Activités intérieures	▲ + 7,4 %	▼ - 5,4 %
Activités extérieures	▲ + 5,0 %	— + 0,2 %



Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente		
Indice de la valeur moyenne d'une transaction	▲ + 3,7 %	▲ + 1,9 %
Indice de l'évolution du chiffres d'affaires	▲ + 3,7 %	▼ - 1,4 %



Indice de l'évolution du nombre de repas servis		
Indice du prix moyen d'un repas	▲ + 3,1 %	▲ + 2,4 %
Indice de l'évolution des revenus	▲ + 4,7 %	— + 0,3 %

* L'indice global d'achalandage est construit en fonction du nombre de chambres occupées (43,2 % du poids de l'indice), de la fréquentation des restaurants (36,9 %), de la fréquentation des sites et attraits touristiques (9,9 %) et de la fréquentation des commerces et boutiques (10,0 %). Cette distribution est basée sur la structure de dépenses des touristes séjournant à Québec, tel que mesuré par Statistique Canada.

Indicateurs de la performance touristique régionale



Activités d'information touristique et d'accueil	Juin 2019		Cumulatif 2019	
	Nombre d'actes	Δ 2019/2018	Nombre d'actes	Δ 2019/2018
Total	5 561	▼ - 11,0 %	17 993	▼ - 8,7 %
Équipe mobile	2 219	▼ - 7,8 %	2 601	▬ + 0,3 %
<i>Après des croisiéristes</i>	741	▲ + 12,1 %	1 438	▲ + 7,8 %
Interventions téléphoniques	732	▼ - 26,0 %	3 457	▼ - 11,9 %
Courrier et envois postaux	950	▼ - 25,4 %	5 646	▼ - 14,2 %
Internet et réseaux sociaux	919	▬ 0,0 %	4 851	▼ - 8,0 %



www.quebec-cite.com

Fréquentation du site web OTQ	Nombre	Δ 2019/2018	Nombre	Δ 2019/2018
Nombre de sessions	475 043	▼ - 4,6 %	2 837 724	▲ + 24,3 %
Nombre de pages consultées	1 055 761	▼ - 16,6 %	6 258 400	▲ + 4,5 %
Pages consultées / session	2,2	--	2,2	--

Indicateurs de la performance touristique régionale



Tourisme d'affaires	Juin 2019		Cumulatif 2019	
Total - chambres occupées en tourisme d'affaires	▼	- 8,0 %	▼	- 5,5 %
Congrès et réunions d'affaires	▲	+ 2,7 %	▲	+ 7,4 %
Affaires individuel	▼	- 21,2 %	▼	- 17,3 %



Aéroport de Québec	Juin 2019		Cumulatif 2019	
Indice de l'évolution du nombre de passagers	▲	+ 3,1 %	▲	+ 1,7 %
Vols intérieurs	▼	- 6,5 %	▼	- 3,5 %
Vols transfrontaliers et internationaux	▲	+ 52,2 %	▲	+ 10,9 %



Statistiques hôtelières	Juin 2019		Cumulatif 2019	
	Nombre	Δ 2019/2018	Nombre	Δ 2019/2018
Nombre de chambres louées	268 170 chambres	▼ - 2,3 %	1 249 592 chambres	▼ - 2,7 %
Tarif quotidien moyen	167,74 \$	▼ - 5,2 %	143,77 \$	▲ + 0,5 %
RevPar (revenus/unité disponible)	129,34 \$	▼ - 8,3 %	89,57 \$	▼ - 1,3 %
Revenus hôteliers totaux	44 983 556 \$	▼ - 7,4 %	179 653 919 \$	▼ - 2,2 %

Statistiques hôtelières

Région touristique de Québec – Tous les établissements



Taux d'occupation	Juin 2019	Δ 2019/2018	Cumulatif 2019	Δ 2019/2018
Région touristique de Québec	77,1 %	▼ - 2,6 pts de %	62,3 %	▼ - 1,1 pt de %
Ville de Québec (agglomération)	81,8 %	▼ - 2,1 pts de %	66,0 %	▬ - 0,4 pt de %
Centre et Vieux-Québec	85,8 %	▲ + 0,7 pt de %	68,0 %	▲ + 0,7 pt de %
Le Nord et l'Est	75,0 %	▼ - 8,1 pts de %	63,3 %	▼ - 0,9 pt de %
L'Ouest	78,6 %	▼ - 3,9 pts de %	64,3 %	▼ - 1,9 pt de %
Total MRC	50,7 %	▼ - 6,2 pts de %	39,4 %	▼ - 3,2 pts de %
MRC de Portneuf	48,1 %	▲ + 2,3 pts de %	35,6 %	▲ + 2,3 pts de %
MRC de La Jacques-Cartier	61,1 %	▲ + 1,4 pt de %	45,9 %	▼ - 1,4 pt de %
MRC de la Côte-de-Beaupré	39,7 %	▼ - 18,6 pts de %	34,7 %	▼ - 8,1 pts de %
MRC de l'Île d'Orléans	61,0 %	▲ + 7,4 pts de %	25,9 %	▼ - 2,2 pts de %



Tarif moyen	Juin 2019	Δ 2019/2018	Cumulatif 2019	Δ 2019/2018
Région touristique de Québec	167,74 \$	▼ - 5,2 %	143,77 \$	▲ + 0,5 %
Ville de Québec (agglomération)	171,94 \$	▼ - 5,1 %	144,82 \$	▬ + 0,2 %
Centre et Vieux-Québec	216,12 \$	▼ - 2,9 %	171,10 \$	▲ + 1,2 %
Le Nord et l'Est	113,09 \$	▼ - 10,8 %	110,96 \$	▼ - 1,1 %
L'Ouest	123,18 \$	▼ - 14,4 %	118,88 \$	▼ - 2,9 %
Total MRC	129,46 \$	▼ - 9,2 %	132,78 \$	▲ + 1,7 %
MRC de Portneuf	105,43 \$	▲ + 17,7 %	98,24 \$	▲ + 9,0 %
MRC de La Jacques-Cartier	141,33 \$	▼ - 12,1 %	135,46 \$	▼ - 0,8 %
MRC de la Côte-de-Beaupré	119,60 \$	▼ - 13,8 %	141,62 \$	▲ + 5,1 %
MRC de l'Île d'Orléans	141,02 \$	▲ + 6,1 %	133,10 \$	▼ - 0,6 %

Environnement d'affaires



Taux de chômage	Juin 2019	Δavr2019/mars2019
Province de Québec	4,9 %	▼ - 0,1 pt de %
Canada	5,5 %	▲ + 0,1 pt de %
États-Unis	3,7 %	▲ + 0,1 pt de %



Prix de l'essence	Juin 2019	Δ 2019/2018
Québec	1,271 \$ / litre	▼ - 7,8 %
Ontario	1,195 \$ / litre	▼ - 10,4 %
États-Unis	0,75 \$ / litre	▼ - 4,9 %



Taux de change	Juin 2019	Δ 2019/2018
Dollar américain (USD)	1,33 \$CA / 1\$ USD	▲ + 1,2 %
Euro (€)	1,50 \$CA / 1€	▼ - 2,1 %



Entrées aux frontières canadiennes du Québec (nombre de touristes)	Mai 2019		Cumulatif 2019	
	Nombre	Δ 2019/2018	Nombre	Δ 2019/2018
Total	276 679	▲ + 7,0 %	1 006 350	▲ + 8,0 %
États-Unis	168 831	▲ + 5,4 %	636 780	▲ + 6,8 %
En voiture	88 220	▲ + 1,2 %	339 451	▲ + 3,9 %
En avion	71 016	▲ + 17,2 %	262 372	▲ + 15,8 %
Autres	9 595	▼ - 22,7 %	34 957	▼ - 19,0 %
Touristes outre-mer	107 848	▲ + 9,7 %	369 570	▲ + 10,1 %
Amérique du Nord, centrale et Caraïbes	12 290	▲ + 35,9 %	42 684	▲ + 26,8 %
Amérique du Sud	4 267	▼ - 1,7 %	13 566	▲ + 5,7 %
Europe	68 368	▲ + 10,3 %	240 660	▲ + 9,5 %
Afrique	5 187	▲ + 6,1 %	19 542	▲ + 10,9 %
Asie	15 981	▲ + 0,5 %	47 578	▲ + 3,3 %
Océanie et autres îles	1 755	▼ - 17,5 %	5 540	▼ - 3,6 %

Les entrées aux frontières présentent les entrées de touristes internationaux aux frontières canadiennes de la province de Québec. Ces données ne représentent donc pas un portrait de la clientèle touristique de la région de Québec mais bien un portrait des mouvements observés aux frontières canadiennes au Québec (aéroports, gares, ports, frontières terrestres canado-américaines)

Notes méthodologiques et sources des données

Notes méthodologiques

- ✓ Statistiques hôtelières : Les données présentées dans ce document proviennent des estimations produites par l'Institut de la statistique du Québec. Chaque estimation est reliée à une marge d'erreur unique dont l'ampleur peut être variable. Par conséquent, certaines estimations, et les analyses découlant de celles-ci, doivent être utilisées avec prudence.
- ✓ Fréquentation des sites et attraits, des restaurants et des boutiques : Observatoire touristique régional, Office du tourisme de Québec.
- ✓ Activités d'information touristique et d'accueil, fréquentation du site internet de l'Office : Office du tourisme de Québec et actes de renseignements au Centre Infotouriste du Ministère du Tourisme au 12 rue Ste-Anne à Québec.
- ✓ Tourisme d'affaires : Association hôtelière de la région de Québec.
- ✓ Nombre de passagers embarqués/débarqués : Aéroport international Jean-Lesage de Québec (YQB).
- ✓ Dénombrement à la frontière : Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis) et Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisées.
- ✓ Taux de change : Taux de change mensuels, Banque du Canada.
- ✓ Prix de l'essence : International Gasoline Prices, Ministry of Energy, Northern Development and Mines of Ontario et Régie de l'Énergie du Québec.
- ✓ Taux de chômage : Statistique Canada. Tableau 14-10-0287-03 Caractéristiques de la population active selon la province, données mensuelles désaisonnalisées, Employment Situation Summary, Bureau of Labor Statistics.

Sources de données

- ✓ Tous les taux de croissance présentés dans ce document représentent la croissance observée entre le mois courant et le même mois de l'année précédente. Les taux de croissance cumulatifs annuels représentent quant à eux la croissance observée depuis le début de l'année par rapport à même période de l'année précédente.
- ✓ L'indice global d'achalandage est construit en fonction du nombre de chambres occupées (43,2% du poids de l'indice), de la fréquentation des restaurants (36,9%), de la fréquentation des sites et attraits touristiques (9,9%) et de la fréquentation des commerces et boutiques (10,0%). Cette distribution est basée sur la structure de dépenses des touristes séjournant à Québec, tel que mesuré par Statistique Canada (2014).
- ✓ Les données hôtelières proviennent de l'enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement réalisée mensuellement par l'Institut de la statistique du Québec. L'enquête mensuelle recense les données des établissements d'hébergement de 4 unités ou plus (établissements hôteliers ou résidence de tourisme) de la région touristique de Québec.
- ✓ Les statistiques hôtelières détaillées, selon les tailles d'établissements (4-39 chambres, 40-199 chambres et 200 chambres et plus) sont disponibles par secteur de la Ville de Québec et par MRC sur commande spéciale auprès de l'Office du tourisme de Québec.



**Pour toutes demandes d'information,
veuillez communiquer avec:**

Hugo Johnston-Laberge

Conseiller en marketing – Intelligence de marché
Division connaissances stratégiques, développement et expérience client
Tél. : 418 641-6654, poste 5404
Hugo.Johnston-Laberge@quebec-cite.com

Michel Goupil

Conseiller en marketing – Intelligence de marché
Division connaissances stratégiques, développement et expérience client
Tél. : 418 641-6654, poste 5406
Michel.Goupil@quebec-cite.com

